

SORBONNE RECHERCHE EN MANAGEMENT



RÉTROSPECTIVE 2020



SOMMAIRE

- **ÉDITORIAL**

- **SORBONNE RECHERCHE EN MANAGEMENT**
 - Présentation
 - Comité Scientifique
 - Comité de Gestion

- **PRODUCTION SCIENTIFIQUE**
 - Articles
 - Ouvrages

- **FORMATION DOCTORALE EN SCIENCES DU MANAGEMENT**
 - Doctorants
 - Docteurs et HDR

- **MEMBRES ENSEIGNANTS-CHERCHEURS**

- **CONTACTS**



Au sein de la Sorbonne et sous la bannière de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, l'IAE Paris-Sorbonne Business School et l'École de Management de la Sorbonne entretiennent une longue histoire commune en termes de recherche et de formations. Elle se traduit, aujourd'hui par la création et le développement d'une structure fédératrice intégrant les recherches issues des collaborations entre le Lab IAE Paris-Sorbonne et le PRISM Sorbonne.

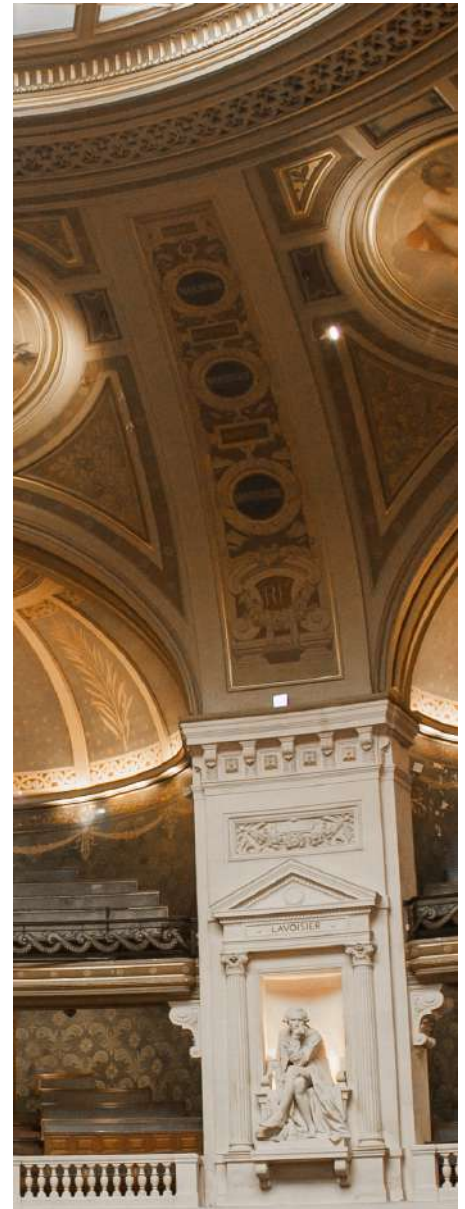
Nous avons le plaisir de vous présenter le premier rapport d'activité de cette structure « Sorbonne Recherche en Management ».

Vous y trouverez ses missions, les chiffres clefs et les principales informations sur les productions scientifiques de l'année 2020.

A travers Sorbonne Recherche en Management, nous souhaitons renforcer notre visibilité dans le monde de la recherche en management et participer de manière active au rayonnement d'une université dynamique et avant-gardiste.

Jean-Paul Laurent, **Géraldine Michel,**
Professeur des Universités **Professeure des Universités**

Co-directeurs du GIS Sorbonne Recherche en Management





● PRÉSENTATION

Créé en 2018, le groupement scientifique Sorbonne Recherche en Management (GIS SRM) a pour vocation de capitaliser sur les expertises conjointes des enseignants-chercheurs de l'École de Management de la Sorbonne et de l'IAE Paris-Sorbonne, dont la complémentarité est avérée en termes de thématiques de recherche et de démarches méthodologiques.

Afin de développer des recherches en sciences de gestion en phase avec les préoccupations sociétales, « Sorbonne Recherche en Management » se donne trois objectifs :

- la mise en valeur des savoirs issus de la recherche
- la mutualisation des ressources et la synergie entre les équipes de recherche pour une production scientifique riche
- le développement de collaborations avec les milieux académiques et professionnels



Le laboratoire de recherche de l'IAE Paris-Sorbonne, le LAB IAE Paris-Sorbonne, propose une expertise diversifiée en matière de sciences de gestion en s'appuyant notamment sur les domaines d'activité de ses chaires de recherche. Les enseignants chercheurs travaillent ainsi sur les grands sujets sociétaux liés au management comme les partenariats public - privé, les financements alternatifs du secteur agricole, la gouvernance des coopératives financières, les mutations des entreprises, la transformation des territoires ou encore la marque.



Le PRISM Sorbonne (Pôle de Recherches Interdisciplinaires en Sciences du Management) rassemble les chercheurs en sciences de gestion rattachés à l'École de Management de la Sorbonne. L'unité de recherche, implantée dans les locaux historiques de La Sorbonne, a été créée en 2005. Elle s'articule autour de pôles thématiques, marketing, stratégie et économie d'entreprise, gestion des ressources humaines et finance. Le PRISM Sorbonne a vocation à soutenir la recherche académique d'excellence et sa valorisation auprès du monde professionnel.

DOCTORANTS



103

ENSEIGNANTS-CHERCHEURS



84

THÈSES SOUTENUES



20

● COMITÉ SCIENTIFIQUE

Nous avons l'immense honneur d'accueillir au sein du comité scientifique de SRM, des Professeurs reconnus internationalement dans le domaine des sciences du management

Jean-François Gajewski, Professeur, IAE Lyon School Management

Irène Gil Saura, Professeure, University of Valencia (Espagne).

Jean-Luc Herrmann, Professeur, Université de Lorraine

Jean-Paul Laurent, Professeur, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Géraldine Michel, Professeure, IAE Paris-Sorbonne

Ewan Oiry, Professeur, Université du Québec à Montréal UQAM (Canada)

Paul Shrivastava, Professeur, Penn State University (Etats Unis)

David Wasieleski, Professeur, Duquesne University (Etats Unis)

● COMITÉ DE GESTION

Le comité de gestion regroupe 10 membres des deux institutions partenaires.

Jean-François Amadiou, Professeur, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Jérôme Caby, Professeur, IAE Paris-Sorbonne

Eric Lamarque, Professeur, IAE Paris-Sorbonne

Jean-Paul Laurent, Professeur, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Jean-François Lemoine, Professeur, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Yannick Malevergne, Professeur, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Géraldine Michel, Professeure, IAE Paris-Sorbonne

Syoum Négassi, Professeur, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Florent Noel, Professeur, IAE Paris-Sorbonne

Nathalie Raulet-Croset, Professeure, IAE Paris-Sorbonne





PRODUCTIONS SCIENTIFIQUES 2020

Les recherches menées au sein de Sorbonne Recherche en Management sont publiées dans des revues académiques de renommée nationale et internationale, dans des ouvrages, chapitres d'ouvrages et lors de congrès à comité de lecture.

OUVRAGES



20

ARTICLES



55

CHAPITRES D'OUVRAGES



8

COMMUNICATIONS



39

• ARTICLES SCIENTIFIQUES

En 2020, 55 articles ont été publiés dans des revues à comités de lecture par les enseignants chercheurs de SRM.

1. Abdel Fattah, L., **Arcuri G.**, Garsaa A. & Levratto, N. (2020). Firm financial soundness and knowledge externalities: a comparative regional analysis, *Papers in Regional Science* 9 (55).

2. Adam, A., Cherrat, H., Houkari, M., **Laurent, J.P.**, & Prigent, J. L. (2020). On the risk management of demand deposits: quadratic hedging of interest rate margins. *Annals of Operations Research*.

3. **Astolfi, P.** (2021). Did the International Financial Reporting Standards Increase the Audit Expectation Gap? An Exploratory Study. *Accounting in Europe*.

4. **Baruel Bencherqui, D.**, Beau, G., & Bazin, Y. (2020). Problèmes et enjeux de l'accueil d'étudiants étrangers sur les campus universitaires : diversité, exclusion, inclusion et cosmopolitisme, *Ripco*.

5. Bazin Y., **Garbe E.** (2020). Naissance de l'éthique des affaires en France, trajectoire historique d'une comète théorique, *Revue internationale de psychosociologie et de gestion des comportements organisationnels*, 26(64).

6. **Berger-Remy F.**, **Delmas S.**, **De Villartay S.** (2020). Entre désenchantement et pragmatisme, les stratégies des collaborateurs face aux incohérences entre la marque et le vécu de travail, *Décisions Marketing*, 99.

7. **Berger-Remy F.**, **Laporte M.-E.**, Aimé I. (2020). The reconfiguration of marketing organization in the age of digital transformation: a paradox perspective, *Management-Revue*.

8. Bourguignon R., **Garaudel P.**, **Porcher S.** (2020). Global Framework Agreements and Trade Unions as Monitoring Agents in Transnational Corporations, *Journal of Business Ethics*, 165(3).

9. **Caby J.** (2020). The Impact of Short Selling on Firms: An Empirical Literature Review, *Journal of Business Accounting and Finance perspectives*, 2(3).

10. **Caby J.**, **Ziane Y.**, **Lamarque E.** (2020). The determinants of voluntary climate change disclosure commitment and quality in the banking industry, *Technological Forecasting and Social Change*, 161.

11. **Chabaud D.**, Sammut S., Degeorge J.-M. (2020). Incertitude, relations et organisation du projet entrepreneurial, *Revue de l'Entrepreneuriat*, 18.
12. **Clauzel, A.** (2020). L'approche spatiale de Mantel : une application au cas des restaurants. *Recherche et Applications en Marketing (French Edition)*, 35(4).
13. **Clauzel, A.**, Guichard, N., & Damay, C. (2020). Exploring emotional traces in families' recollection of experiences. *Qualitative Market Research: An International Journal*.
14. **Clauzel, A.**, Riché, C., Le Hegarat, B., & Zerbib, R. (2020). Co-presence and mobile apps: Technology's impact on being with others. *Canadian Journal of Administrative Sciences/Revue Canadienne des Sciences de l'Administration*, 37(1).
15. Condomines, B., & **Hennequin, E.** (2020). Le syndrome du vilain petit canard : de l'ostracisme à la vénération ? Le cas des lanceurs d'alerte. *@grh* 37(4).
16. **Coron C.** (2020). Equal pay index for men and women: the performative power of quantification conventions, *Gender, Work and Organization*, 27(6).
17. **Coron C.** (2020). Le business case de l'égalité professionnelle. Égalité entre les femmes et les hommes perçue et recommandation de l'entreprise par les salariés selon le genre, *Recherches en sciences de gestion*, 1(136).
18. **Coron C.** (2020). What does « gender equality » mean? Social representations of gender equality in the workplace among French workers, *Equality, Diversity and Inclusion: An International Journal*.
19. **Coron C.**, Pigeyre F. (2020). L'appropriation des politiques d'égalité professionnelle par les acteurs : éléments de contexte et conditions, *Management international*, 24(1).
20. Cros, S., & **Pratlong, F.** (2021). Prise en compte des aménités liées à la trame verte urbaine dans le management public territorial. *Cas d'un espace périurbain, Management International*.
21. d'Armagnac, S., Guettiche, F., Janand, A., Klarsfeld, A., & **Cloet, H.** (2020). French Insights on Defining and Managing Talents. *European Management Review*, 17(2).
22. **De Villartay S.**, **Berger-Remy F.** (2020). Pourquoi certaines informations négatives médiatisées sur les marques font long feu : une lecture par le contrat psychologique, *Décisions Marketing*, 98.
23. Degeorge J.-M., **Chabaud D.** (2020). Quel rôle pour l'orientation entrepreneuriale dans la formation des opportunités ?, *Management et Avenir*.
24. **Garaudel P.** (2020). Exploring meta-organizations' diversity and agency: A meta-organizational perspective on global union federations, *Scandinavian Journal of Management*, 36(1).
25. **Garbe E.** (2020). Quelles compétences dans nos usines demain ? Le cas des opérateurs sur machine face au défi de l'automatisation des processus industriels, *Management & Data Science*, 4(3).
26. Géméto M., **Chabaud D.**, Barth I. (2020). Excuber pour innover : une nouvelle voie pour les grandes entreprises ?, *Entreprendre & Innover*, 0(3).
27. **Gilbert P.**, **Raulet-Croset N.** (2020). Quelles formes de contrôle dans l'entreprise libérée ? Deux études de cas, *RIMHE : Revue Interdisciplinaire Management, Homme(s) & Entreprise*, 40(9).
28. Gorlier T., **Michel G.** (2020). How special rewards in loyalty programs enrich consumer-brand relationships: The role of self-expansion, *Psychology and Marketing*.
29. **Hemici, F.**, & Kontogeorga, G. (2020). Performance measurement in public auditing and challenges for supreme audit institutions (SAIs). *Journal of Turkish Court of Accounts/Sayistay Dergisi*, 32(117).
30. **Hennequin, E.** (2020). La gestion des alertes en entreprise : de la confiance à la défiance. Analyse de douze récits de vie de lanceurs d'alerte, *Revue Interdisciplinaire Management, Homme(s) & Entreprise*, 41.
31. **Hennequin, E.** (2020). What motivates internal whistle blowing? A typology adapted to the French context, *European Management Journal*, 38.
32. Janicot, C., Mignon, S., & **Gratacap, A.** (2020). Knowledge Management Strategies Combinations: A Typology Based on the Case of Audit and Consulting Firms. *Journal of Innovation Economics Management*.
33. Kilic, S. & **Karakas S.** (2020). The determinants of subjective career success among managers: a moderating effect of the lifestyle anchor, *RIHME : Revue interdisciplinaire Management, Homme & Entreprise*, n°39.
34. **Laporte M.-E.**, Rieunier S., **Michel G.** (2020). When family dining protects against sweet food consumption... and when it does not, *Journal of Consumer Affairs*, 54(2).

35. Lopez-Cabarcos A., Vazquez-Rodriguez P., Pineiro-Chousa J., **Caby J.** (2020). The role of bullying in the development of organizational citizenship behaviors, *Journal of Business Research*, 115.
36. Loubergé, H., **Malevergne, Y.** & Rey, B. (2020). New Results for additive and multiplicative risk apportionment, *Journal of Mathematical Economics*, 90.
37. **Mercanti-Guérin M.** (2020). The Improvement of Retargeting by Big Data: a Decision Support that Threatens the Brand Image?, *European Journal of Marketing and Economics*, 3(3).
38. **Monnier, C.,** & Combe, E. (2020). Why Managers Engage in Price Fixing? An Analytical Framework. *World Competition*, 43(1).
39. **Panjeta A.** (2020). Recension de l'ouvrage Pragmatism and Organization Studies de Philippe Lorino, *Comptabilité - Contrôle - Audit*, 25(2).
40. Pommet, S. & **Sattin, J.F.** (2020). Faut-il assurer les entrepreneurs ? Assurance chômage, liquidation judiciaire et rebond entrepreneurial. *Revue de l'Entrepreneuriat*, 19(2).
41. **Porcher S.** (2020). Response2covid19, a dataset of governments' responses to COVID-19 all around the world, *Scientific Data*, 7(1).
42. **Raimbourg, P.,** & Salvadè, F. (2020). Rating Announcements, CDS Spread and Volatility During the European Sovereign Crisis. *Finance Research Letters*, 101663.
43. **Raulet-Croset N.,** Beaujolin R., Boudes T. (2020). Multi-Shadowing: A Gateway to Organizing? The Case of Hunting with Hounds, *M@n@gement*, 23(3).
44. Richebé N., Favereau O., Livian Y., Bréchet J., Taskin L., Havard C., **Eynaud P.,** Mourey D., **Raulet-Croset N.** (2020). La théorie de la régulation sociale : Hommage à Jean-Daniel Reynaud, *Revue Française de Gestion*, 46(291).
45. **Richet J.-L.** (2020). A loose coupling perspective on Ancient Egypt economy and society, *Business History*.
46. Rowe F., Ngwenyama O., **Richet J.-L.** (2020). Contact-tracing apps and alienation in the age of COVID-19, *European Journal of Information Systems*.
47. **Sabri O.,** Djedidi A., Hani M. (2020). When does coopetition affect price unfairness perception? The roles of market structure and innovation, *Journal of Business and Industrial Marketing*.
48. **Sabri O.,** Doan H., Malek F., Bachouche H. (2020). When is transparent packaging beneficial?, *International Journal of Retailing & Distribution Management*, 48(8).
49. **Saussier S.,** Tirole J. (2020). Strengthening the Efficiency of Public Procurement, *Economia Industrial*, 1(415).
50. Sleiman, M. W., Aloui, A., & **Bencherqui, D. B.** (2020). Sens et performativité dans les discours de RSE. *Recherches en Sciences de Gestion*, (2).
51. **Touron, P.,** & Daly, P. (2020). International accounting standards in French companies in the 1990s: an institutionalization contested by US GAAP, *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 33.
52. Yezza H., **Chabaud D.** (2020). Are social skills required for successful family succession?, *Finance Contrôle Stratégie*.
53. Yezza H., **Chabaud D.** (2020). Impact of successors' social skills in family firms, *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 40(4).
54. Yezza H., **Chabaud D.** (2020). Tu quoque mi fili ! Comment faire accepter la régénération stratégique lors d'une succession familiale ? *Entreprendre & Innover*, 44(1).
55. **Zeitoun V., Michel G.,** Fleck N. (2020). When brands use CEOs and employees as spokespersons, *Qualitative Market Research: An International Journal*, 23(2).

● LES OUVRAGES

En 2020, les enseignants-chercheurs de Sorbonne Recherche en Management ont publié 20 ouvrages.

3 Prix EFMD-FNEGE des Meilleurs Ouvrages
de recherche en management 2020



1. Barbier R., Daniel F.J, Fernandez S. **Raulet-Croset N.**, Leroy M., Guérin-Schneider L.

L'environnement en mal de gestion. Les apports d'une perspective situationnelle. Environnement et société. Presses Universitaires du Septentrion, 355p.

PRIX EFMD-FNEGE 2021 :

Prix du meilleur ouvrage – Catégorie Ouvrage de recherche collectif

2. Castelli A., Piga G., **Saussier S.**, Tátrai T.
The Challenges of Public Procurement Reforms, Routledge.

3. Chaffey, D., Ellis-Chadwick, F., Isaac, H.,
Mercanti-Guérin, M.
Marketing digital, 7ème Edition, Pearson.

4. **Coron C.**
Quantifying Human Resources : Uses and Analyses,
Wiley-ISTE

PRIX EFMD-FNEGE 2020 :

Prix du meilleur ouvrage – Catégorie Essai

5. **Coron C.**, Gilbert P.
Technological Change, Wiley-ISTE.

6. Der Sarkissian A., **Veg-Sala N.**
Hôtellerie et Restauration de Luxe - Apprendre, Travailler, Progresser.

7. **Dessertine P.**
La Dette - Potion magique ou poison mortel ?, Télémaque.

8. Deville A., **Lamarque E.**, **Michel G.**
Valeurs coopératives et nouvelles pratiques de gestion, EMS.

9. **Eynaud P.**, Carvalho de França Filho G.
Solidarité et organisation : penser une autre gestion

PRIX EFMD-FNEGE 2020 :

Prix du meilleur ouvrage – Catégorie Essai

10. **Föll C.**,
Comptabilité de gestion, Paris, Archetype 82.

11. **Föll C.**,
Comptabilité financière Cas corrigés et rappels de cours, Paris, Archetype 82.

12. Guillot-Soulez, **C.**, **Cloet**, H., Landrieux-Kartochian, S.,
Exercices de gestion des ressources humaines (2020/2021),
Gualino Lextenso Editions (No. halshs-02915962).

13. **Helper J.P.**, Orsoni J., **Sabri O.** (2020), *Marketing*, Vuibert.

14. **Lafay T.**, *Techniques Quantitatives de Gestion*, deuxième édition, Janvier 2020, Economica.

15. **Lombardot E.**, *Probabilités, cours et exercices corrigés*, Archétype 82.

16. **Lombardot E.**, *Statistiques descriptives, cours et exercices corrigés*, Archétype 82.

17. **Michel G.**, Willing R.
The art of successful brand collaborations : Partnerships with artists, designers, museums, territories, sports, celebrities, science, good causes .. and more, Routledge.

18. **Moreno C.**
Droit de cité : De la « ville-monde » à la « ville du quart d'heure »,
Editions de l'Observatoire.

19. **Moreno C.** (2020),
Vie urbaine et proximité à l'heure du COVID-19, Éditions de l'Observatoire.

20. **Pluchard J.J.**,
Les nouveaux systèmes de pilotage des entreprises, Eds Eska,
Préface d'AP. Bahuon et de D. Bacqueroet, avant-propos de F. Bournois, 148 pages.



FORMATION DOCTORALE EN SCIENCES DU MANAGEMENT

Les doctorants de l'EMS et de l'IAE Paris-Sorbonne inscrits en doctorat Sciences de Gestion sont rattachés à l'Ecole Doctorale Management Panthéon Sorbonne de l'Université Paris 1. 103 doctorants étaient en cours de thèse pour l'année universitaire 2019/2020.

DOCTORANTS



103

HDR SOUTENUES



2

THÈSES SOUTENUES



20

• LES NOUVEAUX DOCTORANTS

En 2020, nous avons accueilli 31 nouveaux doctorants en Sciences de gestion.

1. Isabelle Andernack

« La (les) stratégie(s) discursive(s) des organisations internationales en matière de communication financière pour légitimer leur action et obtenir des financements », sous la direction d'Elisabeth Albertini.

2. Joaquin Bayona

« Models of technology transfers and entrepreneurship in emerging countries : The case of the Colombian Region "Eje Cafetero" », sous la direction de Stéphane Saussier et Anne Plunket (Université Paris-Saclay).

3. Chu Thi Minh Phuong

« Machine Learning for Transaction Monitoring and Customer Risk Scoring in AML/KYC process », sous la direction Eric Lamarque et Dominique Guegan.

4. Sèverine Dieuze

« L'accompagnement professionnel dans les organisations de grande taille : Un dispositif de gestion pour révéler et gérer le paradoxe de l'autonomie contrôlée », sous la direction de Géraldine Schmidt et Philippe Zarlowski (ESCP Business School).

5. Baoqin Dong

« Les partenariats public-privé franco-chinois en Afrique : Le cas de la concession de la route Brazzaville / Pointe noire par la congolaise des routes », sous la direction de Simon Porcher.

6. Jamal Eddine El Aakil El fakih

« Communications et performance des projets industriels : Une analyse par réseaux sociaux », sous la direction de Frédéric Gautier.

7. Adam Gauthier

« Essai sur l'impact des investisseurs activistes sur les entreprises » sous la direction de Jérôme Caby et Ydriss Ziane.

8. Hédi Ghrib

« La structuration des réseaux de chaînes d'approvisionnement inversées au sein de l'économie circulaire », sous la direction de Frédéric Gautier.



9. Gregory Gueneau

« Entrepreneurial Ecosystems : inter-organisational ties, typologies and spillovers », sous la direction de Didier Chabaud et Marie-Christine Chalus Sauvannet (IAE Lyon).

10. Egwen Kervizic

« L'impact des avis client en ligne sur la réaction des internautes. », sous la direction de Jean-François Lemoine.

11. Camille Ledoux

« Effets paradoxaux du management moderne et approche pragmatiste de la valeur. », sous la direction de Nathalie Raulet-Croset.

12. Mylène Lipp De Moya

« La socialisation des adolescents consommateurs dans le social commerce. », sous la direction de Jean-François Lemoine.

13. Huu Lam Luong

« Luxury consumption and sustainability: The millennials viewpoint », sous la direction de Géraldine Michel.

14. Reda Maaroufi

« Politique de couverture des entreprises et comptabilité. », sous la direction de Philippe Touron.

15. Nicole Matarhoayek

« Politique comptable des banques et crises financières : Identification et analyse des interactions. », sous la direction de Philippe Touron.

16. Hugo Michou

« La gouvernance par les systèmes d'Information d'un réseau logistique complexe de parties prenantes », sous la direction de Frédéric Gautier et Jean-Loup Richet.

17. Mojtaba Mortezaee

« Effect of impression management on ESG reporting », sous la direction Elisabeth d'Albertini.

18. Hammou Ouha

« Fondements, évolution et effets de l'ambiguïté de la relation d'emploi : cas de la relation manager-consultant dans un cabinet de conseil », sous la direction de Géraldine Schmidt et Clotilde Coron.

19. Juliette Pinon

« La fabrication d'un héritage olympique en faveur d'une ville pour tous : Vers une gouvernance inclusive ? », sous la direction de Philippe Eynaud.

20. Vincent Pradier

« Transition écologique et management stratégique des parties prenantes : l'apport des ONG de solidarité internationale », sous la direction de Philippe Eynaud et Emmanuelle Garbe.

21. Ariana Pugh

« To feel without touch: Consumers, Identities and the digitally material garment », sous la direction de Ouidade Sabri et Fabienne Berger-Remy.

22. Adrien Raymond

« Les stratégies d'influences dans la sécurisation d'un segment de marché. L'utilisation de tiers de confiance dans la construction d'une émotion collective pour définir et influencer une opinion. », sous la direction d' Alexandre Steyer.

23. Imène Roudjali

« Modélisation de l'écosystème d'innovation du véhicule autonome. », sous la direction de Syoum Negassi et Ana Colovic.

24. Romain Rousseau

« Le lien idiosyncratique entre le luxe et le temps : Étudier la corrélation entre l'épaisseur temporelle d'un objet de luxe et la perception de sa valeur. », sous la direction de Jean-Marc Lehu.

25. Xavier Schneider

« Le rôle de la réflexivité dans la formation des managers en marketing. », sous la direction d'Isabelle Barth et de Frank Bournois (ESCP Business School).

26. Romain Slitine

« Entreprendre au service du territoire : Comment créer des dynamiques entrepreneuriales au service d'un développement territorial durable ? », sous la direction de Didier Chabaud.

27. Le Anh Duy Tran

« Selecting and managing the relationship with international logistics providers », sous la direction de Gautier Frédéric.

28. Yamina Vierge

« Analyse d'un processus d'institutionnalisation d'innovation sociale dans un écosystème local - Le cas de la transformation sociale en région Occitanie », sous la direction de Nathalie Raulet-Croset.

29. Miguel Villanueva

« Augmented Reality in B2B: Rethinking sales prospecting », sous la direction de Maria Mercanti-Guérin.

30. Bicorn Wu

« Analysis and evaluation of enterprise sustainable development system based on innovation ecosystem strategy », sous la direction de Syoum Negassi.

31. Yi Zhong

« Research on the development of sustainable finance in Asia : An in-depth discussion of the theory of sustainable finance based on the national conditions of certain developing countries in Asia », sous la direction de Philippe Dessertine.



● LES DOCTEURS

Après plusieurs années d'études et sous la direction d'enseignants-chercheurs de Sorbonne Recherche en Management, 20 doctorants ont soutenu leur thèse en 2020. Ils sont généralement recrutés comme enseignant chercheur dans l'enseignement supérieur ou poursuivent des carrières dans le domaine de la gestion dans diverses organisations (public, privé, monde associatif, coopératif)

Deux prix de thèses
Remarquables AFM 2021



Un prix de thèse
AIM Robert Reix 2021



Un prix de thèse
ADERSE-ORSE 2021



1. Bara Najat

« Modèles d'aide à la décision en Supply Chain Management et valorisation économique : Principes méthodologiques et applications », sous la direction de Frédéric Gautier (10 décembre 2020).

2. Benbahia Ilham

« L'influence de la digitalisation d'un magasin sur l'expérience vécue et le comportement des clients », sous la direction de Sophie Rieunier (25 juin 2020).

3. Bizien Charles

« Evolutions réglementaires et logique d'acteur : L'institutionnalisation des villes intelligentes », sous la direction de Stéphane Saussier et Simon Porcher (30 janvier 2020).

4. Bothorel Grégoire

« L'influence de la Stratégie omni-canal des marques sur le comportement du consommateur », sous la direction de Régine Vanheems (21 septembre 2020).

5. Cornudet Camille

« Responsabilité sociale de la marque : Stratégies de légitimation des pratiques et perception des consommateurs », sous la direction de Géraldine Michel (17 novembre 2020).

Thèse Remarquable AFM 2021

6. De villartay lemarinier Sophie

« Consommateurs et salariés face à une crise de réputation d'entreprise : Une lecture par le contrat psychologique et l'identification organisationnelle », sous la direction de Géraldine Schmidt et Fabienne Berger-Rémy (2 octobre 2020).

7. Delaunay Anne-Laure

« Médiations des instruments digitaux dans l'activité des managers intermédiaires : Une ethnographie au sein des technicentres industriels SNCF », sous la direction de Nathalie Raulet-Croset, (30 novembre 2020)

Prix de Thèse AIM Robert Reix 2021

8. Dugoin-clement Christine

« La prise de décision en situations extrêmes sous l'effet des nouvelles stratégies informationnelles : Le cas des équipes militaires », sous la direction d' Eric Lamarque (8 juillet 2020).

9. El khalloufi Hamza

« Liquidité de Marché: de l'interaction avec la Politique Monétaire à l'impact sur l'Allocation Optimale de Portefeuille », sous la direction de Constantin Mellios (11 septembre 2020).

10. Greffet Christophe

« Le contrôle par les résultats d'une entité locale à l'épreuve de sa définition - Vers une conceptualisation non finaliste des systèmes de pilotage », sous la direction de Patrick Gilbert (9 mars 2020).

11. Hoang Thi Thu Phuong

« Brand relationship in the higher education context : The role of the reciprocal identity co-creation », sous la direction de Géraldine Michel (20 mars 2020).

12. Loutia Amine

« La financiarisation des matières premières et marchandises: formation des prix et co-mouvements. », sous la direction de Constantin Mellios (18 septembre 2020).

13. Lyu Fen

«The Path of the Adoption of Digital Technology to SMEs' Business Performance: Evidence from China. », sous la direction de Catherine de La Robertie (08 décembre 2020).

14. Pele-Clamour Philippe

« L'influence des administrateurs indépendants en Europe orientale : Le cas du secteur de l'énergie en Russie », sous la direction d' Eric Lamarque (14 octobre 2020).

15. Qureshi Anum

« Three essays on the internal governance mechanisms of the systemically significant european banks », sous la direction d' Eric Lamarque (30 novembre 2020).

16. Thouillez Thomas

« Anatomie des Marchés Financiers à Haute Fréquence: Analyse de l'Influence de l'Automatisation sur la Microstructure des Marchés Financiers. », sous la direction d'Erwan Le Saout (22 octobre 2020).

17. Paviot Vaal Anne

« Mieux comprendre le rapport entre religion, matérialisme et consommation : Le cas des catholiques en France », sous la direction de Géraldine Michel et Sophie Rieunier (1er décembre 2020).

Thèse Remarquable AFM 2021

18. Vaslet Marie-Pierre

« Changement et identité dans un champ organisationnel : Le cas de l'édition française », sous la direction de Géraldine Schmidt (10 décembre 2020).

19. Voiseux Norelia

« Pour une approche interactionniste de la responsabilité sociale de l'entreprise : de la micro-RSE à l'entrepreneuriat de morale. Le cas SNCF », sous la direction de Nathalie Raulet-Croset (7 décembre 2020).

Prix de thèse ADERSE-ORSE 2021

20. Zhu Rui

« The Corporate social Responsibility Orientation as a New Strategy to Build an Efficient Chinese Corporate Brand: the Case of the Real Estate Sector. », sous la direction de Catherine de La Robertie (13 mars 2020).



● HDR (HABILITATION A DIRIGER DES RECHERCHES)

L'habilitation à diriger des recherches est un diplôme qui sanctionne le haut niveau scientifique du candidat dans un domaine de la science (originalité et maîtrise des méthodes de recherche). Cette année, deux HDR ont été soutenues :

1. Guimaraes da Costa Nuno Miguel

«Vers des sociétés plus durables - l'éthique et la durabilité comme fondements d'un changement institutionnel souhaité» coordonnée par Géraldine Schmidt (3 novembre 2020)

2. Olga Goncalvez

« Performance et compétitivité : une approche par l'environnement de service », coordonnée par Jean-François Lemoine (16 décembre 2020)

● MEMBRES ENSEIGNANTS-CHERCHEURS

Les 84 enseignants-chercheurs de Sorbonne Recherche en Management sont au cœur de nombreux réseaux nationaux et internationaux de recherche. Leur large palette d'expertises permet de traiter les grands sujets sociétaux et d'explorer les nouveaux champs de la recherche en sciences du management.

Albertini Elisabeth, Maître de Conférences HDR - IAE Paris-Sorbonne
Amadiou Jean-François, Professeur - EMS
Arcuri Giuseppe, Maître de Conférences - EMS
Artur de la Villarmois Olivier, Professeur - IAE Paris-Sorbonne
Astolfi Pierre, Maître de Conférences - EMS
Ben Miled Cherif Héla, Maître de Conférences - EMS
Berger-Remy Fabienne, Maître de Conférences - IAE Paris-Sorbonne
Caby Jérôme, Professeur - IAE Paris-Sorbonne
Cadet Isabelle, Maître de Conférences - IAE Paris-Sorbonne
Chabaud Didier, Professeur - IAE Paris-Sorbonne
Chanson Guillaume, Maître de Conférences - EMS
Clauzel Amélie, Maître de Conférences - EMS
Cloet Héloïse, Maître de Conférences - EMS
Combe Emmanuel, Professeur - EMS
Cornudet Camille, PRAG - IAE Paris-Sorbonne
Coron Clotilde, Maîtresse de Conférences - IAE Paris-Sorbonne
De lisi Laura, PRAG - EMS
Dessertine Philippe, Professeur - IAE Paris-Sorbonne
Dournaux Marianne, Maître de Conférences - IAE Paris-Sorbonne
Emonet Caroline, Maître de Conférences - EMS
Eynaud Philippe, Professeur - IAE Paris-Sorbonne
Föll Christiane, Maître de Conférences - EMS
Garudel Pierre, Maître de Conférences - IAE Paris-Sorbonne
Garbe Emmanuelle, Maître de Conférences - IAE Paris-Sorbonne
Gautier Frédéric, Professeur - IAE Paris-Sorbonne
Gilbert Patrick, Professeur Emérite - IAE Paris-Sorbonne
Gillet Roland, Professeur - EMS
Goffin Marion, Maître de Conférences - EMS
Gratacap Anne, Maître de Conférences HDR - EMS
Helper Jean-Pierre, Professeur Emérite - IAE Paris-Sorbonne
Hemici Farouk, Maître de Conférences HDR - EMS
Hennequin Emilie, Maître de Conférences HDR - EMS
Henot Christophe, Maître de Conférences - EMS
Lafay Thierry, Maître de Conférences - EMS
Lagroue Pierre-Yves, Maître de Conférences - IAE Paris-Sorbonne
Lallemand-Stempack Nathalie, Maître de Conférences - IAE Paris-Sorbonne
Lamarque Eric, Professeur - IAE Paris-Sorbonne
Laporte Marie-Eve, Maître de Conférences - IAE Paris-Sorbonne
Laurent Jean Paul, Professeur - EMS
Le Flanchec Alice, Professeure - EMS
Le Floch Paul, Professeur Emérite - IAE Paris-Sorbonne
Le Saout Erwan, Maître de Conférences HDR - EMS
Legalais Laetitia, Maître de Conférences - EMS
Lehu Jean-Marc, Maître de Conférences HDR - EMS
Lemoine Jean-François, Professeur - EMS
Lombardot Eric, Maître de Conférences - EMS
Magne Stéphane, Maître de Conférences - EMS
Malevergne Yannick, Professeur - EMS
Masgnaux Anne, Maître de Conférences - EMS
Mattelin Caroline, Maître de Conférences - EMS
Medan Pierre, Maître de Conférences - EMS

Mellios Constantin, Maître de Conférences - EMS
Mercanti Guerin Maria, Maître de Conférences HDR - IAE Paris-Sorbonne
Michel Géraldine, Professeure - IAE Paris-Sorbonne
Monnier Schlumberger Constance, Maître de Conférences HDR - EMS
Negassi Syoum, Professeur - EMS
Neveu Valérie, Maître de Conférences -EMS
Noel Florent, Professeur - IAE Paris-Sorbonne
Pellissier Tanon Arnaud, Maître de Conférences -EMS
Piget Patrick, Maître de Conférences HDR -EMS
Pluchart Jean-Jacques, Professeur Emérite -EMS
Porcher Simon, Maître de Conférences HDR - IAE Paris-Sorbonne
Pratlong Florent, Maître de Conférences -EMS
Raimbourg Philippe, Professeur -EMS
Raulet-Croset Nathalie, Professeure - IAE Paris-Sorbonne
Richet Jean-Loup, Maître de Conférences - IAE Paris-Sorbonne
Robin Stéphane, Maître de Conférences HDR -EMS
Rouges Véronique, Maître de Conférences -EMS
Roy Alexandra, Maître de Conférences -EMS
Sabri Ouidade, Professeure - IAE Paris-Sorbonne
Saint-Michel Sarah, Maître de Conférences -EMS
Salvadore Mathieu, Maître de Conférences -EMS
Sarlandie de la Robertie Catherine, Professeur -EMS
Sattin Jean-François, Maître de Conférences -EMS
Saussier Stéphane, Professeur - IAE Paris-Sorbonne
Schmidt Géraldine, Professeure - IAE Paris-Sorbonne
Soulerot Marion, Maître de Conférences - IAE Paris-Sorbonne
Steyer Alexandre, Professeur -EMS
Touron Philippe, Professeur -EMS
Triomphe Christine, Maître de Conférences - IAE Paris-Sorbonne
Uzan Odile, PU associée - EMS
Zafri Raouf, Maître de Conférences -EMS
Zeitoun Valérie, Maître de Conférences - IAE Paris-Sorbonne
Ziane Ydriss, Maître de Conférences HDR – IAE Paris-Sorbonne



Une grande histoire de management

LAB IAE Paris-Sorbonne

Tél. : +33 1 44 08 11 78

Lab.iae@univ-paris1.fr



Prism Sorbonne

Tél. : +33 1 40 46 31 70

prism-sorbonne@univ-paris1.fr

